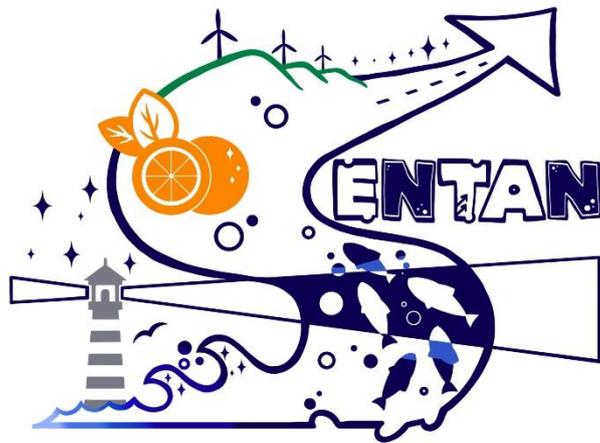


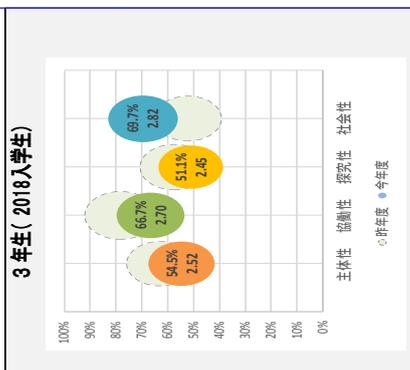
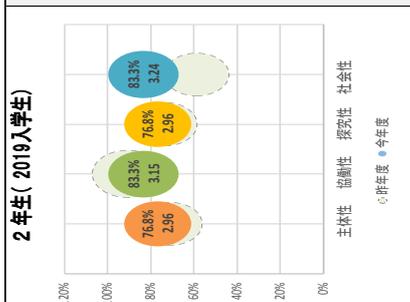
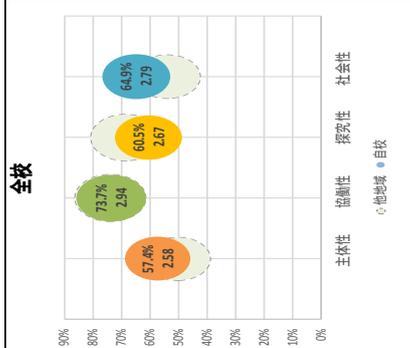
V 關係資料



Details 詳細結果

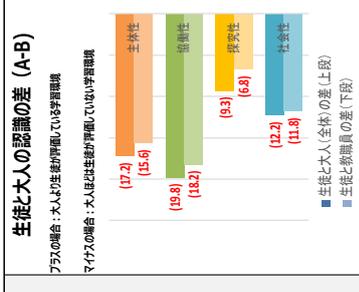
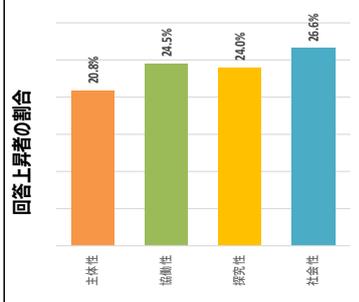
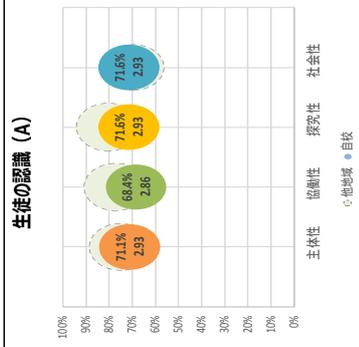
① 学習活動（明示的なカリキュラム）

	全校		1年生(2020入学生)		2年生(2019入学生)		3年生(2018入学生)	
	割合(%)	差(pt)	学年	割合(%)	学年	割合(%)	学年	割合(%)
● 10pt以上の増加 ● 0~10ptの増加 ● 減少	57.4%	0.64	46.7%	76.8%	54.5%	66.7%	54.5%	26.2%
主体性に関わる学習活動	63.2%	-0.30	51.1%	89.9%	54.5%	81.8%	54.5%	23.8%
5 自主的に調べものや取材を行う	51.6%	1.58	42.2%	64.3%	64.3%	72.7%	54.5%	28.6%
6 学校外のいるな人に話を聞きに行く	73.7%	-1.96	71.1%	83.3%	83.3%	81.8%	66.7%	7.9%
協働性に関わる学習活動	84.2%	-2.33	82.2%	89.3%	89.3%	3.7%	81.8%	14.3%
7 グループで協力しながら学習や調べものを行う	74.7%	-6.03	71.1%	82.2%	82.2%	3.7%	72.7%	0.0%
8 活動、学習内容について生徒同士で話し合う	62.1%	2.49	71.1%	82.2%	82.2%	3.7%	72.7%	0.0%
9 活動、学習内容について大人（教員や地域の大人）と話し合う	60.5%	2.35	60.0%	78.6%	78.6%	25.9%	45.5%	9.5%
探究性に関わる学習活動	48.4%	6.11	55.0%	67.9%	67.9%	30.6%	51.1%	21.4%
10 自分の考えを文章や図表にまとめる	67.4%	5.83	42.2%	67.9%	67.9%	33.3%	36.4%	38.1%
11 話し合った内容をまとめる	64.2%	-5.02	64.4%	85.7%	85.7%	25.9%	50.0%	19.0%
12 活動、学習のまとめを発表する	62.1%	2.49	64.4%	71.4%	71.4%	22.2%	54.5%	4.8%
13 生徒同士で活動、学習の振り返りを行う	64.9%	13.63	48.9%	82.1%	82.1%	40.7%	63.6%	23.8%
社会性に関わる学習活動	66.3%	2.85	51.1%	85.7%	85.7%	48.1%	69.7%	34.9%
14 地域の魅力や資源について考える	71.6%	8.12	48.9%	92.9%	92.9%	63.0%	81.8%	33.3%
15 地域の課題の解決方法について考える	56.8%	29.92	53.3%	51.1%	51.1%	48.1%	50.0%	42.9%
16 日本や世界の課題の解決方法について考える		5.71	51.1%	71.4%	71.4%	48.1%	50.0%	42.9%



	全校		1年生(2020入学生)		2年生(2019入学生)		3年生(2018入学生)	
	割合(%)	差(pt)	学年	割合(%)	学年	割合(%)	学年	割合(%)
全体	57.4%	0.64	46.7%	76.8%	54.5%	66.7%	54.5%	26.2%
昨年年度との差	-0.30	-0.30	51.1%	89.9%	54.5%	81.8%	54.5%	23.8%
他地域との差	1.58	1.58	42.2%	64.3%	64.3%	72.7%	54.5%	28.6%
1年次との差	-1.96	-1.96	71.1%	83.3%	83.3%	3.7%	66.7%	7.9%
2年次との差	-2.33	-2.33	82.2%	89.3%	89.3%	3.7%	81.8%	14.3%
3年次との差	-6.03	-6.03	71.1%	82.2%	82.2%	3.7%	72.7%	0.0%
昨年入学生との差	2.49	2.49	60.0%	78.6%	78.6%	25.9%	45.5%	9.5%
1年~3年	2.35	2.35	55.0%	67.9%	67.9%	30.6%	51.1%	21.4%
推薦	6.11	6.11	42.2%	67.9%	67.9%	33.3%	36.4%	38.1%
1年~3年	5.83	5.83	64.4%	85.7%	85.7%	25.9%	50.0%	19.0%
1年~3年	-5.02	-5.02	64.4%	71.4%	71.4%	22.2%	54.5%	4.8%
1年~3年	2.49	2.49	48.9%	82.1%	82.1%	40.7%	63.6%	23.8%
1年~3年	13.63	13.63	51.1%	85.7%	85.7%	48.1%	69.7%	34.9%
1年~3年	2.85	2.85	48.9%	92.9%	92.9%	63.0%	81.8%	33.3%
1年~3年	8.12	8.12	53.3%	51.1%	51.1%	48.1%	50.0%	42.9%
1年~3年	29.92	29.92	51.1%	71.4%	71.4%	48.1%	50.0%	42.9%

② 学習環境（学びの土壌：非明示的なカリキュラム）



生徒の認識 (A)

大人全体の評価 (B)

生徒と大人の認識の差 (A-B)

項目	生徒の認識 (A)			大人全体の評価 (B)			生徒と大人の認識の差 (A-B)		
	割合 (%)	昨年比の差 (pt)	地域性の差 (pt)	割合 (%)	昨年比の差 (pt)	差 (pt)	割合 (%)	昨年比の差 (pt)	差 (pt)
全体	71.1%	-9.40	-4.08	88.2%	2.03	-13.7pt	86.7%	86.7%	-12.1pt
1年生	63.0%	-14.48	-8.31	85.1%	4.46	-24.6pt	93.3%	93.3%	-23.9pt
2年生	55.6%	-15.39	-14.09	92.9%	-2.43	-19.4pt	93.3%	93.3%	-18.6pt
3年生	69.7%	-9.58	-2.23	77.3%	-9.74	0.4pt	73.3%	73.3%	3.5pt
4年生	71.1%	-11.75	-1.69	44.4%	-	-	-	-	-
5年生	25.0%	0.48	12.87	72.7%	13.39	-6.6pt	80.0%	80.0%	-4.2pt
6年生	27.1%	-5.69	-11.06	89.3%	4.46	-18.3pt	93.3%	93.3%	-17.5pt
7年生	29.2%	-5.96	-8.69	85.7%	5.48	-19.8pt	86.7%	86.7%	-18.2pt
8年生	24.5%	-4.78	-5.08	72.7%	5.48	-16.1pt	86.7%	86.7%	-16.1pt
9年生	22.9%	-5.80	-16.91	68.2%	4.46	-32.0pt	93.3%	93.3%	-31.2pt
10年生	27.1%	-6.56	-8.28	77.3%	8.92	-14.6pt	86.7%	86.7%	-13.0pt
11年生	22.9%	-6.71	-4.50	63.6%	3.04	-15.0pt	80.0%	80.0%	-12.6pt
12年生	25.0%	-10.21	-8.87	75.0%	10.19	-9.3pt	78.3%	78.3%	-6.8pt
13年生	20.8%	-16.22	-17.12	68.2%	4.06	-11.2pt	73.3%	73.3%	-8.1pt
14年生	20.8%	-10.45	-6.56	81.8%	13.39	-7.6pt	80.0%	80.0%	-5.3pt
15年生	22.9%	-6.42	-4.42	77.3%	12.37	-8.2pt	86.7%	86.7%	-6.7pt
16年生	22.9%	-7.76	-7.36	72.7%	10.95	-10.2pt	73.3%	73.3%	-7.0pt
17年生	29.2%	-4.96	2.17	75.0%	-1.52	-12.2pt	83.3%	83.3%	-11.8pt
18年生	18.8%	-9.76	-0.22	72.7%	-2.43	-16.2pt	93.3%	93.3%	-15.4pt
19年生	25.0%	-4.60	-4.33	85.7%	12.37	-18.8pt	86.7%	86.7%	-17.2pt
20年生	25.0%	-9.54	3.56	77.3%	-1.42	-18.8pt	86.7%	86.7%	-17.2pt
21年生	37.5%	4.04	9.65	72.7%	-14.60	4.8pt	66.7%	66.7%	2.8pt

※大人の自己評価は、120人用シートで確認いただけます。

③ 生徒の自己認識（資質・能力の主体的認識）

● 10%以上の増加 ● 0~10%の増加 ● 減少

主体性に関わる自己認識

- 49 自分にはよいところがあると思う
- 50 私は、自分自身に満足している
- 【課題設定力】
- 37 現状を分析し、目的や課題を明らかにすることができる
- 【行動力】
- 38 目標を設定し、確実に行動することができる
- 51 自分で計画を立てて活動することができる
- 【粘り強さ】
- 35 迷いや不安を感じながらも最終的に取り組む
- 45 忍耐強く物事に取り組むことができる

協働性に関わる自己認識

- 【寛容力】
- 41 自分とは異なる意見や価値を尊重することができる
- 85.3%
- 【知覚力】
- 82.1%
- 40 相手の意見を丁寧に聞くことができる
- 【観察力】
- 47 自分の考えを他者に伝えることができる
- 48 友達の前で自分の意見を発表することができる
- 【共創力】
- 42 共同作業など、自分のがんがけができる

探究性に関わる自己認識

- 36 家や寮で、誰かに言われなくても自分から勉強する
- 58 地域を対象とした課題学習に熱心に取り組んでいる
- 64 学習を通じて、自分がかっこよくなる
- 【情報活用能力】
- 43 情報や、勉強したことを関連づけ理解できる
- 44 勉強したものを実際に応用している
- 39 理解の問題を前向きで考えている
- 【観察力】
- 46 自分を客観的に理解することができる

社会性に関わる自己認識

- 【地域貢献意識】
- 62 将来の国や地域に担い手として、積極的に政策決定に関わりたい
- 53 地域をよりよくなるため、地域の課題に関わりたい
- 55 将来、自分や住んでいる地域に役に立ちたい
- 54 私が関わること、社会状況が変えられるかもしれない
- 59 地域や社会での問題やできごとに関心がある
- 52 18歳選挙権を取ったら、選挙に行こう
- 【グローバル意識】
- 56 地域の課題と世界での課題は関連していると思う
- 61 将来、見知らぬ土地でチャレンジしてみたい
- 60 将来、自分のいま住んでいる地域で働きたいと思う
- 【持続可能意識】
- 57 地域文化や暮らしを、自らの手で未来に伝えたい
- 65 自分や将来について明るい希望を持っている

全体 割合(%)	全校				1年生(2020入学生)				2年生(2019入学生)				3年生(2018入学生)							
	昨年比との差		他地域との差		学年		19入学生との差		学年		18入学生との差		19年次との差		学年		2年次との差		1年~3年	
	割合(%)	差(pt)	割合(%)	差(pt)	割合(%)	差(pt)	割合(%)	差(pt)	割合(%)	差(pt)	割合(%)	差(pt)	割合(%)	差(pt)	割合(%)	差(pt)	割合(%)	差(pt)	割合(%)	差(pt)
60.1%	4.42	-6.80	52.8%	-16.62	75.9%	6.50	29.6%	55.1%	7.83	24.4%	8.99	24.4%	8.99	24.4%	8.99	24.4%	8.99	24.4%	8.99	24.4%
48.4%	-2.20	-12.28	42.2%	-12.23	62.5%	9.05	31.5%	43.2%	-8.99	19.0%	-8.99	19.0%	-8.99	19.0%	-8.99	19.0%	-8.99	19.0%	-8.99	19.0%
58.9%	-1.55	-12.00	53.3%	-5.29	71.4%	12.81	33.3%	54.5%	-10.67	19.0%	-10.67	19.0%	-10.67	19.0%	-10.67	19.0%	-10.67	19.0%	-10.67	19.0%
37.9%	-2.85	-12.55	31.1%	-17.16	53.6%	5.30	29.6%	31.8%	-7.31	19.0%	-7.31	19.0%	-7.31	19.0%	-7.31	19.0%	-7.31	19.0%	-7.31	19.0%
65.3%	12.18	-3.79	57.8%	-11.19	82.1%	13.18	37.0%	59.1%	15.61	23.8%	15.61	23.8%	15.61	23.8%	15.61	23.8%	15.61	23.8%	15.61	23.8%
59.5%	5.77	-3.73	48.9%	-18.35	76.8%	9.54	33.3%	59.1%	13.44	23.8%	13.44	23.8%	13.44	23.8%	13.44	23.8%	13.44	23.8%	13.44	23.8%
62.1%	2.85	-0.81	51.1%	-21.30	78.6%	6.16	22.2%	63.6%	7.11	19.0%	7.11	19.0%	7.11	19.0%	7.11	19.0%	7.11	19.0%	7.11	19.0%
56.8%	8.69	-6.65	46.7%	-15.40	75.0%	12.93	44.4%	54.5%	19.76	28.6%	19.76	28.6%	19.76	28.6%	19.76	28.6%	19.76	28.6%	19.76	28.6%
67.4%	1.94	-7.39	62.2%	-25.71	82.1%	5.79	16.7%	59.1%	11.26	31.0%	11.26	31.0%	11.26	31.0%	11.26	31.0%	11.26	31.0%	11.26	31.0%
70.5%	6.33	-7.44	64.4%	-25.21	85.7%	-3.94	18.5%	63.6%	15.81	33.3%	15.81	33.3%	15.81	33.3%	15.81	33.3%	15.81	33.3%	15.81	33.3%
64.2%	-2.46	-7.33	60.0%	-26.21	78.6%	-7.64	14.8%	54.5%	6.72	28.6%	6.72	28.6%	6.72	28.6%	6.72	28.6%	6.72	28.6%	6.72	28.6%
71.3%	1.41	-6.16	66.1%	-14.49	80.8%	0.20	19.4%	69.9%	9.56	19.0%	9.56	19.0%	9.56	19.0%	9.56	19.0%	9.56	19.0%	9.56	19.0%
85.3%	3.78	-5.21	84.4%	-8.66	92.9%	-0.25	14.8%	77.3%	12.06	14.3%	12.06	14.3%	12.06	14.3%	12.06	14.3%	12.06	14.3%	12.06	14.3%
85.3%	3.78	-5.21	84.4%	-8.66	92.9%	-0.25	14.8%	77.3%	12.06	14.3%	12.06	14.3%	12.06	14.3%	12.06	14.3%	12.06	14.3%	12.06	14.3%
82.1%	1.86	-6.39	82.2%	-3.98	82.1%	-4.06	7.4%	81.8%	12.25	23.8%	12.25	23.8%	12.25	23.8%	12.25	23.8%	12.25	23.8%	12.25	23.8%
82.1%	1.86	-6.39	82.2%	-3.98	82.1%	-4.06	7.4%	81.8%	12.25	23.8%	12.25	23.8%	12.25	23.8%	12.25	23.8%	12.25	23.8%	12.25	23.8%
54.7%	4.74	-7.12	44.4%	-19.35	73.2%	9.42	29.6%	52.3%	10.97	23.8%	10.97	23.8%	10.97	23.8%	10.97	23.8%	10.97	23.8%	10.97	23.8%
58.9%	3.39	-7.93	51.1%	-24.75	82.1%	6.28	29.6%	45.5%	6.32	19.0%	6.32	19.0%	6.32	19.0%	6.32	19.0%	6.32	19.0%	6.32	19.0%
50.5%	6.08	-6.31	37.8%	-13.95	64.3%	12.56	29.6%	59.1%	15.61	28.6%	15.61	28.6%	15.61	28.6%	15.61	28.6%	15.61	28.6%	15.61	28.6%
63.2%	-4.74	-5.93	53.3%	-25.98	75.0%	-4.31	25.9%	68.2%	2.96	14.3%	2.96	14.3%	2.96	14.3%	2.96	14.3%	2.96	14.3%	2.96	14.3%
61.7%	5.65	-1.63	57.5%	-17.50	69.9%	-5.06	23.5%	59.7%	13.11	28.2%	13.11	28.2%	13.11	28.2%	13.11	28.2%	13.11	28.2%	13.11	28.2%
66.7%	2.47	0.98	57.8%	-21.53	79.8%	0.45	19.8%	68.2%	11.66	28.6%	11.66	28.6%	11.66	28.6%	11.66	28.6%	11.66	28.6%	11.66	28.6%
55.8%	-1.00	-9.70	42.2%	-26.74	67.9%	-1.11	14.8%	68.2%	11.66	28.6%	11.66	28.6%	11.66	28.6%	11.66	28.6%	11.66	28.6%	11.66	28.6%
63.2%	11.31	7.67	55.6%	-16.86	78.6%	6.16	25.9%	59.1%	19.96	38.1%	19.96	38.1%	19.96	38.1%	19.96	38.1%	19.96	38.1%	19.96	38.1%
81.1%	-2.90	4.97	75.6%	-21.00	92.9%	-3.69	18.5%	77.3%	7.71	14.3%	7.71	14.3%	7.71	14.3%	7.71	14.3%	7.71	14.3%	7.71	14.3%
58.9%	1.54	-10.15	54.4%	-24.87	67.9%	-11.45	18.5%	56.8%	8.99	28.6%	8.99	28.6%	8.99	28.6%	8.99	28.6%	8.99	28.6%	8.99	28.6%
60.0%	-0.49	-15.46	55.6%	-34.10	67.9%	-21.80	14.8%	59.1%	15.61	28.6%	15.61	28.6%	15.61	28.6%	15.61	28.6%	15.61	28.6%	15.61	28.6%
57.9%	3.57	-4.84	53.3%	-15.63	67.9%	-1.11	22.2%	54.5%	2.37	28.6%	2.37	28.6%	2.37	28.6%	2.37	28.6%	2.37	28.6%	2.37	28.6%
54.7%	12.76	9.63	53.3%	-8.74	57.1%	-4.93	22.2%	54.5%	24.11	38.1%	24.11	38.1%	24.11	38.1%	24.11	38.1%	24.11	38.1%	24.11	38.1%
54.7%	12.76	9.63	53.3%	-8.74	57.1%	-4.93	22.2%	54.5%	24.11	38.1%	24.11	38.1%	24.11	38.1%	24.11	38.1%	24.11	38.1%	24.11	38.1%
66.3%	5.82	-7.00	64.4%	-14.87	75.0%	-4.31	33.3%	59.1%	2.57	19.0%	2.57	19.0%	2.57	19.0%	2.57	19.0%	2.57	19.0%	2.57	19.0%
66.3%	5.82	-7.00	64.4%	-14.87	75.0%	-4.31	33.3%	59.1%	2.57	19.0%	2.57	19.0%	2.57	19.0%	2.57	19.0%	2.57	19.0%	2.57	19.0%
66.8%	4.61	5.50	62.3%	-9.81	78.3%	6.15	29.2%	61.4%	4.12	24.2%	4.12	24.2%	4.12	24.2%	4.12	24.2%	4.12	24.2%	4.12	24.2%
67.7%	5.99	11.21	61.5%	-12.08	83.3%	9.77	33.3%	60.6%	6.98	27.0%	6.98	27.0%	6.98	27.0%	6.98	27.0%	6.98	27.0%	6.98	27.0%
57.9%	12.22	14.04	53.3%	-1.84	71.4%	16.26	44.4%	50.0%	15.22	28.6%	15.22	28.6%	15.22	28.6%	15.22	28.6%	15.22	28.6%	15.22	28.6%
75.8%	4.18	16.21	73.3%	-12.87	92.9%	6.65	25.9%	59.1%	-10.47	23.8%	-10.47	23.8%	-10.47	23.8%	-10.47	23.8%	-10.47	23.8%	-10.47	23.8%
69.5%	1.57	3.38	57.8%	-21.53	85.7%	6.40	29.6%	72.7%	16.21	28.6%	16.21	28.6%	16.21	28.6%	16.21	28.6%	16.21	28.6%	16.21	28.6%
68.4%	3.40	4.58	63.7%	-7.56	79.8%	8.50	29.6%	63.6%	5.67	19.0%	5.67	19.0%	5.67	19.0%	5.67	19.0%	5.67	19.0%	5.67	19.0%
54.7%	10.29	7.92	46.7%	-5.06	67.9%	16.13	44.4%	54.5%	19.76	28.6%	19.76	28.6%	19.76	28.6%	19.76	28.6%	19.76	28.6%	19.76	28.6%
71.6%	2.44	2.77	68.9%	-6.97	82.1%	6.28	33.3%	63.6%	-1.58	14.3%	-1.58	14.3%	-1.58	14.3%	-1.58	14.3%	-1.58	14.3%	-1.58	14.3%
78.9%	-2.53	3.05	75.6%	-10.65	89.3%	3.08	11.1%	72.7%	-1.19	14.3%	-1.19	14.3%	-1.19	14.3%	-1.19	14.3%	-1.19	14.3%	-1.19	14.3%
63.2%	7.19	1.86	63.0%	-6.79	67.9%	0.04	25.9%	57.6%	5.40	27.0%	5.40	27.0%	5.40	27.0%	5.40	27.0%	5.40	27.0%	5.40	27.0%
74.7%	17.95	6.72	77.8%	1.92	78.6%	2.71	25.9%	63.6%	15.81	28.6%	15.81	28.6%	15.81	28.6%	15.81	28.6%	15.81	28.6%	15.81	28.6%
72.6%	3.50	3.67	77.8%	-4.98	71.4%	-11.33	22.2%	63.6%	-14.62	19.0%	-14.62	19.0%	-14.62	19.0%	-14.62	19.0%	-14.62	19.0%	-14.62	19.0%
42.1%	0.13	-4.81	33.3%	-11.49	53.6%	8.74	29.6%	45.5%	15.02	23.8%	15.02	23.8%	15.02	23.8%	15.02	23.8%	15.02	23.8%	15.02	23.8%
67.9%	1.85	4.35	61.1%	-14.75	82.1%	6.28	27.8%	63.6%	-1.58	23.8%	-1.58	23.8%	-1.58	23.8%	-1.58	23.8%	-1.58	23.8%	-1.58	23.8%
65.3%	-0.17	9.62	60.0%	-22.76	82.1%	-0.62	22.2%	54.5%	-10.67	23.8%	-10.67	23.8%	-10.67	23.8%	-10.67	23.8%	-10.67	23.8%	-10.67	23.8%
70.5%	3.86	-0.91	62.2%	-6.74	82.1%	13.18	33.3%	72.7%	7.51	23.8%	7.51	23.8%	7.51	23.8%	7.51	23.8%	7.51	23.8%	7.51	23.8%



岩田さんがプラスチックの下をすくうと、手には細かく砕かれたごみがあふれた。マイクロプラスチックは、鳥や魚が餌と間違えて食べてしまうことがあるという（15日、同町で）



毎週月曜掲載

海岸沿いの漁港でカメラを水中に沈めると、レジ袋が流木の下を漂っていた（15日、同町で）



愛媛県立三崎高校では、環境教育の一環で、漂着したフイに海の生き物を描き、中庭の木にぶら下げている。6月にはオンラインを利用したイベントで、首都圏の親子らに、浜辺でゴミを拾ったり、フイに絵を描いたりする様子を見せ、環境問題について話し合った（15日、同町で）



味わい感じて海の魅力

多くの来場を心待ちにする三崎高の生徒たち



伊方・三崎高生 あすカフェ出店

手「塩」の 飲食提供 交流の場に

佐田岬半島の先端部にある三崎高校(伊方町三崎)の生徒が26日、地元の飲食店を1日借り受け「あすこカフェ」をオープンする。地元の海水から抽出した塩を使った軽食などを提供し、地域自慢の青い海のPRや交流の場所づくりを目指す。

まわおしなどに取った。カフェを開くのはり組む「せんたん部」 学校近くのレストランの生徒らが、子どもか「まりーな亭」で、食から大人までが集える場 事の提供や接客すべて所をつつと、5月 生徒12人で担う。末から計画を進めてき 半島を囲む海の美し

さを強調し、日本財団「海と日本プロジェクト」事業の指定を受けた。メニューのうちメイン料理には、海水を熱して抽出した塩を使用したどら焼きとフレッシュトーストを選んだ。

オープンまで約1週間となった17日、ホール担当7人がまりーな亭の宇都宮さん(46)から接客のいろはを教わり、個別練習を重ねた。キッチン担当は最終の試作に取り組み、甘さと塩加減のバランスを調整。宇都宮さんは「みんな後遅くまで企画を練っていて応援したい気持ちになる。料理もおいしいし若い子ならではの美的センスも光っている」と目を細める。

3年の梶原小春さん(17)と2年の天野沙也さん(16)は「順調に準備できている。多くのお客さんに楽しんでもらいたい」と笑顔で当日を心待ちにする。

26日の営業は午後2〜5時。今後も月に1度開催し、月ごとにオリジナルメニューを考案しながら運営していく方針という。



(上)カフェオープンに向けメニューの試作を繰り返す三崎高校の生徒(右下)佐田岬の海水から取った塩をあんに使ったどら焼き(左下)まりーな亭の宇都宮さん(中央奥)が見守る中、カフェオープンに向け接客の練習を重ねる生徒

アイランドピント

ジュニアえひめ新聞

第378号 4・5 魅力多彩 海・山の高校

- ③ 独創アート制作に夢中
- ⑧ ヒメ年賀状に何書く?



佐田岬から発信

四国最西端の伊方・三崎高校 地域が学び場 取り組み最先端

中学5年生が進学する高校を本格的に考える時期がやってきました。県内には地域の地みや学習の専門性をPRし、生徒を全国募集している学校があります。日本一、総長伊田甲斐にある三崎高校伊方町三崎はその一つ。四国で最も西側に位置する高校ですが「最西端から最先端へ」をキャッチフレーズに、生徒たちが特色のある活動を展開しています。

特徴的なのは、高校生が地域の活性化に向けた「当事者」として主体的に関わっている点です。今年からできた授業「未来輝学」では、3年を通して地域の地みや課題を自分たちで分析、情報発信と起業まで考えます。生徒有志でつくった「せんたん部」を中心に、地域産品を使って商品開発し、イベントを開催しています。

寮生活を営む四国・中予出身の生徒は、大西友海さん(17)は「イベントやプレゼンテーションで自分の思いを発表する機会が増え、自信がついた」と感懐を述べています。

三崎高は全校生徒108人の小規模校。この学年は入学生40人以下の年が続き、「分科化」が検討されたこともあります。しかし、学校や地域、伊方町が一体となって生徒の確保に力を入れ、今年も東京や大阪などの県外生18人を含む8人が入学、転入しました。

神奈川県出身の1年川西優季さん(16)は「田舎暮らしに慣れ、自然豊かな場所で寮生活がしたかった。先生と生徒の距離が近く近くアットホームな学校」と話します。

津田一幸先生は「田舎で学ぶことはハンディではない。自然豊かな高校はたくさんあるが、地域と関わりながら主体的に学ぶことがほかにはない魅力」とアピールしています。

(小田良輔)

4・5面でも生徒を「全国募集」する高校を紹介しています。

LINE スタンプ かなしきデブ猫ちゃん

～マルと仲間たち～

マル、マドンナ、アナに加え 旅で出会った仲間たちが愛らしいキャラクターになって登場！ 今治市出身の絵本作家 かうのかりんさんによる 40点書き下ろし！

LINE STOREクリエイターズスタンプより ▶ かなしきデブ猫ちゃん 検索

問い合わせ先 愛媛新聞社 地域版編集部 福山市大字町1丁目12-1 ☎089-935-2277



みりよくたさい 魅力多彩 全国募集の県立校

せんごくぼしゅう けんりつこう 全国募集の県立校

ぼく 僕らの高校

県内には60を超える高校があります。県立校のうち14校では生徒を「全国募集」しており、通学区域を超えて入学することができます。地元や都市部の大規模校を好む人は少なくありませんが、小規模校にもたくさんの良さがあります。海の学校や山の学校、羊島の学校など自然豊かな環境に立地し、それぞれに「ここにしかない」学びの場があります。どんな魅力があるのか、訪ねてきました。

(小田良輔、金行直弥)

＝1面にも三崎高校を紹介しています。

学校の中に公営塾 個々の学習サポート

三崎高校では、学校内に伊方町が運営する公営塾「未来輝塾」があり、5人の講師が生徒一人一人のペースに合わせて学習をサポートしています。

校内の空き教室で開いており、生徒は放課後や部活動の後に訪れます。内容は自主学習や試験対策、授業の復習などさまざま。約60人が利用していて、塾長の辻良隆さん(62)は「進学先などの成果を求められる民間塾とは違い、ここでは生徒個々の学習を見守り、分からないことがあれば教えます」と特色を語ります。



費用は月3千円で何度でも利用できます。3年酒井颯斗さん(17)は「進学したい大学があるので毎日来る。自習もでき、分からないことも聞けていい環境」と話しています。

7日にオープンスクールを予定(申し込みは学校HPから)。

【版権編集】金行直弥



思いの子も

校の生徒の中には「半学期では学校に通えていなかった」という人もいました。学校でつらい思いをしたことで「性格が明るくなった」という声も聞かれます。

会から地理的には遠いけれど、人と人の心の距離は近いです。弱の生徒は「一度や二度つまずいた子でも、と力強く歩っていました。」

学校のシンボルで地域を活性化する三崎高校の生徒



ダイダイの活用広げる

四国最西端に位置する伊方町の県立三崎高校は町内唯一の県立高校。同校の「せんたん部」は地域を担う存在として、学校のシンボルであるダイダイを活用して長期的な地域活性化に取り組んでいる。

同校はリアス式海岸や長い砂浜、かんきつの爽やかな香りが漂う山々に囲まれ、自然に恵まれている。せんたん部は地域の特色を生かしてイベントの企画や

「三崎高校「せんたん部」

運営などを行っており、生徒一人一人が輝けると近年、注目を浴びている。地域でのイベント開催を活動の主としてきたせんたん部を悩ましたのは新型コロナウイルス。人を集めることができないため、校内で地域のためにできることを探した生徒らは、学校のシンボルであるダイダイに目を付けた。

15年以上前に地元の農家から植樹された4本のダイダイの木。これまでは実がなっても手付かずの状態だったが、2019年5月に八幡浜市で開かれた世界マーマレードアワードでダイダイを使ったマーマレードを出品するとアマチュアの部で銀賞を受賞した。生徒らは「伊方町のシンボルを守りたい。そのためにもダイダイの活用の幅を広げたい」と話し、現在はダイダイのフレッシュな香りが魅力的な「せっけん作り」に挑戦中だ。

同校は担い手不足が深刻化する地域を守るため、地域に誇りを持った社会人となり、ブーマラン人材として地域に戻ってくるという長期的な地域活性化に取り組んでいる。部長の尾澤里咲さん(18)は「私たちの活動をきっかけに農業に興味を持つ人が増え、農業人口の増加につながればうれしい」と大きな夢を語った。(にしうわ)

ワイドえひめ

海洋プラ 回収も大切

愛媛の海洋環境を考える「県プラスチック資源循環シンポジウムin南予」が6日、八幡浜市本町の市民文化活動センターであった。海洋プラスチックごみの専門家や漂

着物の回収に取り組む団体が汚染の現状を報告し「プラごみの減量と回収の両面が必要だ」と訴えた。

八幡浜で県資源循環シンポ

処分費用 国の支援訴え

環境省海洋環境室の山下信室長と愛媛大学 院理工学研究科の日向博文教授が基調講演し た。オンライン出演した山下室長は「観光や漁業に悪影響が及ぶ恐れがある」と指摘。日向教



漂着したアートを制作する活動を紹介する三崎高校の生徒



漂着ごみを回収する課題などを話し合ったパネルディスカッション

授は最新のデータを示しつつ、発泡スチロールなど大型ごみが海岸に漂着した後細分化され海に戻るサイクルを解説した。

パネル討論には山下室長と日向教授に加え、愛南漁協の立花弘樹組長、八幡浜市を拠点に調査・回収に取り組む「E. C オーシャンズ」の岩田功次代表理事が登場した。

立花組長は清掃活動でごみを排出しづらい環境づくりを進めているとし「大切な海を次世代に残したい」と強調した。岩田代表理事は漂着ごみの映像を示し「ごみの回収には処分が不可欠。国は予算面で応援してほしい」と要望した。

三崎高校（伊方町三崎）の生徒は、漂着アートを制作する活動を紹介した。壇上でアニメ映画のキャラクター「カオナシ」を制作し、会場を沸かせた。

シンポは県が2019年度から年1回開催。今回は約90人が参加した。（今西晋）

WIDE EHIME

安心
献血者
松山市
新型コロナウイルス
別や偏見
「シラ
クト」を
輸を上げ
水町3丁



EGF
Ehime Global Frontier
愛媛から、はじめる

地域課題解決に向けた学生考案のビジネスプランを審査する「EGFキャンパスアワード2020-2021」(愛媛県、えひめ産業振興財団主催、愛媛新聞社共催)が2020年12月19日、松山市大手町1丁目の愛媛新聞社で開かれた。応募17件から1次選考を通過した6組がプレゼンした結果、県産標麦を使ったお菓子作りキットの販売を提案した愛媛大学のグループ「すまゆー」が最優秀賞に選ばれた。アワードは、県や企業が連携し創業を支援する「愛媛グローバル・フロンティア(EGF)・プログラム」の一環。発表の要旨を紹介する。



子ども向けお菓子作りキットの開発 ～地域の素材&動画レシピ

愛媛大学 すまゆー
野口夏希さん

2020年はコロナ禍で家族が自宅で過ごす時間が増えた。実施したアンケートで、親からは「子どもがユーチューブばかり見ている」、子どもからは「父親は遊んでくれない」との声が聞かれた。親子が共に価値を見いだせる動画や商品が必要と思い、子どもが主役になり、親子で楽しめるお菓子作りキットの販売を考案した。
レシピの動画を作成し、キットに入れた2次元コードからアクセスしてもらおう。キットには、県産標麦の粉▽標麦の彫り書▽生鮮食品以外の食材▽紙に書いたレシピ

▽紙エプロンやクッキングシートなど必要最低限の道具を入れ、EC(電子商取引)で販売する。カップケーキやクッキー、パウンドケーキなど20種類を想定している。
このキットがあれば、卵や牛乳、ボウルや泡立て器といったこの家庭にでもある食材、道具を用いて作ることができる。母の日、父の日など子どもが親にプレゼントする機会などを通じて知名度を上げたい。親子で作り、食べることで食育につながり、県産農産物の良さも知ってもらえる。

若者目線のプラン続々!



咲いて、織る。
～三崎高校「Saki-Ori」プロジェクト～
三崎高校せんたんプロジェクト
尾澤 里咲さん・中井 美里さん・古澤 美咲さん

伊方町は人口の約半分が高齢者で地域の担い手不足が深刻なことから、高校生、住民、消費者を巻き込んで経済を回していく必要がある。裂(さき)織りは、縦糸に丈夫な糸を使い、横糸に細かく裂いた古布を用いて織る佐田岬半島に伝わる技法。プロジェクトでは、裂織りを若者向けに作り替え、ハイブランド商品として販売する。考案しているのはヘアゴム、ポーチ、シュシュ。高校生が裂織りの生地を製作▽地域の人が商品に加工▽「Saki-Ori」ブランドとして販売▽売り上げの一部を学校の魅力向上の資金に充てる。初年度は地元道の駅でシュシュを販売する計画だ。



まつやま宅配×
ジビエプロジェクト 愛媛大学 門本 玄さん

バック詰めした冷凍のジビエ料理を月2回定額で宅配する。コロナ禍で外食が難しい状況。出前や弁当とは違い、飲食店並みの特別な料理を、自宅で出来たてで食べられる。われわれは消費者にジビエを宣伝、食肉加工業者に加工を手配。食材は松山市親友会から提供を受ける。料理は松山市内のジビエを扱う飲食店に監修してもらう。県内ではイノシシやシカなどの鳥獣被害が年間約4億円もあり、これらを解決する方法にもなる。

EGFキャンパスアワード

2020-2021

主催 / 愛媛県・公益財団法人えひめ産業振興財団
共催 / 愛媛新聞社
協力 / Grow with Google・三浦工業株式会社



奨励賞
フィッシング
地場産業がSDGsを
愛媛県は魚の皮を小物、ファッション、魚の皮を売り上げのしていく。



特別講演
人と社会に誠実であれ
株式会社 旅 tabi.info
代表取締役 小林 あきよ

旅行雑誌「じゃらん」で仕事をしていたが、2006年に起業した。従業員3人。収益の柱は、宿泊施設のサイト運営に関する企画立案から集客までのアドバイス。経営で大事にしているのは、相手に対して、また世の中に対して徹底的に誠実であること。人と社会に誠実な会社なら、自分のことより取引先を考えると安定した契約が続く。誰にでもできることを誰よりも丁寧に、誰にでもできるよりも多くすると、人と違ったりする。どんな組織に属していても、どんなに受動的と能動的では結果が



三崎高校生が企画し完成間近に迫った防潮堤アート

三崎高校生企画 防潮堤アート

「先端」の眺望明るく

佐田岬半島の魅力を詰め込んだアートで地元を盛り上げようと、半島先端部にある三崎高校（伊方町三崎）の生徒を中心に地域の子どもらが三崎色海原の防潮堤に絵を描いている。3月末までに完成する予定で、企画した同校の生徒らは「多くの人に三崎に来て楽しんでほしい」と思いを込めている。



灯台・海原・ミカン描き 来月完成「見に来て」

三崎高校生（右）がサポートしながら防潮堤にペンキを塗り進める地域の小学生



企画したのは町おこしなどに取り組む同校の「せんたん部」。2018年に完成した防潮堤について、地元住民から「箱が広がる景色が見えなくなり寂しい」と聞いたのがきっかけだった。管理する県や町と調整し、縦2.5m、横10mのコンクリートブロック2枚をキャンパスにする許可を得た。船の往来を照らす町のシンボル・佐田岬灯台をメインにデザインした。1枚は朝日が空を照らす海原を灯台が照らす光景、もう1枚は夕焼けの下を進むフェリーと、ミカン

など半島の特産品を描き交ぜた。作業1回目の昨年12月には地域の保育園児や小学生ら約30人が集まり、高校生が下書きした壁に青や緑、水色などのペンキをはけなどを付けて塗っていった。三崎小1年の石本陽希君（7）は「高校生が教えてくれて上手に塗れた」と、仕上げを楽しみにする。その後、高校生が放課後に手分けして作業を進め、絵は完成に近づいている。リーダーの2年藤田颯太さん（16）は「地域の子どもたちにも自分たちが描いたという思

い出が残ってくれたらうれしい。防潮堤はまだまだあるので毎年（作品を）増やしていきたい」と目を輝かせていた。（門脇峻介）

ワイドえひめ

WIDE EHIIME

取材 最新情報
三崎のまちおこしに高い関心を持つ三崎高校の「せんたん部」は、地元住民から「箱が広がる景色が見えなくなり寂しい」と聞いたのがきっかけだった。管理する県や町と調整し、縦2.5m、横10mのコンクリートブロック2枚をキャンパスにする許可を得た。船の往来を照らす町のシンボル・佐田岬灯台をメインにデザインした。1枚は朝日が空を照らす海原を灯台が照らす光景、もう1枚は夕焼けの下を進むフェリーと、ミカンなど半島の特産品を描き交ぜた。作業1回目の昨年12月には地域の保育園児や小学生ら約30人が集まり、高校生が下書きした壁に青や緑、水色などのペンキをはけなどを付けて塗っていった。三崎小1年の石本陽希君（7）は「高校生が教えてくれて上手に塗れた」と、仕上げを楽しみにする。その後、高校生が放課後に手分けして作業を進め、絵は完成に近づいている。リーダーの2年藤田颯太さん（16）は「地域の子どもたちにも自分たちが描いたという思いが残ってくれたらうれしい。防潮堤はまだまだあるので毎年（作品を）増やしていきたい」と目を輝かせていた。（門脇峻介）

同世代の星 スポーツ
サッカーに打ち込む三崎高校の選手たち。練習中、監督から「もっと速く走れ」と激励を受ける。選手たちは汗を流しながら練習に取り組んでいる。



交通安全学んでね
大崎入学前児童へ啓発グッズ
大崎入学前児童へ交通安全の意識を高めるため、日曜に開催された入学前講習会。交通安全の意識を高めるため、日曜に開催された入学前講習会。交通安全の意識を高めるため、日曜に開催された入学前講習会。

夜の事故防止全集中
会津150人交通安全大会
交通安全の意識を高めるため、日曜に開催された入学前講習会。交通安全の意識を高めるため、日曜に開催された入学前講習会。



県交通安全協会の中川専務理事（右）に反対たすきの目録を手渡した県トラック協会の御手洗会長

地方 防潮堤アート町おこし 8面

「役割は理解できるけど、味気ないよね」。町おこしに取り組む三崎高校の「せんたん部」は、町への津波襲来を防ぐ防潮堤に目を付けた。地元の子どもたちと協力して描画。無機質の壁が佐田岬半島の魅力が詰まったアートに生まれ変わろうとしている。

【紙面編集】藤田陽一郎