

| 教科 | 科 目            | 単位数 | 学年・クラス      |
|----|----------------|-----|-------------|
| 共創 | せんたんコミュニケーションⅡ | 1   | 3年1組・2組（選択） |

### 1 使用教材

|       |                              |
|-------|------------------------------|
| 使用教科書 | 「伝わるプレゼンの法則 100」「佐田岬民俗ノート 2」 |
| 出版社   | 大和書房、佐田岬半島ミュージアム             |
| 副教材等  |                              |
| 出版社   |                              |

### 2 学習の目標

|   |                                                           |
|---|-----------------------------------------------------------|
| 1 | 自分の言葉で相手に分かりやすく伝えるプレゼン力、表現力や情報機器や情報通信ネットワークを適切に活用する技能を養う。 |
| 2 | 必要な情報を取捨選択し、有用な情報を活用する力を養う。                               |
| 3 | 自分の住む地域のよさに対する理解を深め、その特徴を他者に分かりやすく伝える活動を通して郷土愛を養う。        |

### 3 評価の観点・方法

| 評価の観点           | 内 容                                                                    |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------|
| ① 知識・技能         | 学習内容を自分ごととして捉え、探究活動に意欲的に取り組むことができる。                                    |
| ② 思考・判断・表現      | 必要な情報を適切に収集・分析することで、自分の考えをまとめた上で表現することができるとともに、他者と協働しながら探究活動を行うことができる。 |
| ③ 主体的に学習に取り組む態度 | 学習した内容を踏まえ、課題の解決やより良い集団作りのために自分にできることを理解し、実践することができる。                  |

| 評価方法    | 観点別重要度 |   |   | 主な評価項目    |
|---------|--------|---|---|-----------|
|         | ①      | ② | ③ |           |
| 授業への取組  | A      | A | B | 授業態度など    |
| 提出物・作品  | A      | A | C | 指示した時期に提出 |
| 発表・プレゼン | C      | B | A | 内容ごとに実施   |

※表中の A・B・C は評価の重要性を高い順に表している。

#### 4 学習計画

| 学期      | 学 習 内 容                            | 学習のねらい                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1<br>学期 | 地域魅力発信 CM の作成<br>絵コンテを活用した中間<br>発表 | <p>地域の魅力を相手に分かりやすく伝えるために有益な情報はどのようなものかを考えて、適切な情報選択・活用できるようになる。</p> <p>取材を行う中で、地域の魅力を再確認させる。</p> <p>中間発表を通して、作成資料を基に相手に分かりやすく伝えるプレゼン力を身に付けさせる。</p> <p>中間発表において、自己評価と相互評価を行うことでグループの作品を客観的に振り返る機会とする。</p>                                             |
| 2<br>学期 | 地域魅力発信 CM 発表                       | <p>地域の魅力を相手に分かりやすく伝えるために有益な情報はどのようなものかを考えて、適切な情報選択・活用できるようになる。</p> <p>CM 発表を通して、相手に効果的に伝える方法を模索するなかで思考力を高めさせる、また、実際に発表させることでプレゼン力を高めさせる。</p> <p>CM 発表を通して、地域の魅力を再確認させるとともに、生徒の郷土愛を深めさせる。</p> <p>CM 発表において、自己評価と相互評価を行うことでグループの作品を客観的に振り返る機会とする。</p> |
| 3<br>学期 | まとめ・振り返り                           | 自己評価と相互評価を行い、1年間の活動を客観的に行う機会とする。                                                                                                                                                                                                                    |